



Cotonou, le 8 décembre 2017

## **LA SALLE DE CINEMA ET DE SPECTACLES CANALOLYMPIA WOLOGUEDE OUVRE SES PORTES A COTONOU**

*Vivendi inaugure aujourd'hui une nouvelle salle de cinéma et de spectacles, CANALOLYMPIA WOLOGUEDE, sous le haut-patronage du Président de la République du Bénin, Son Excellence Monsieur Patrice TALON, et en présence de Monsieur Vincent BOLLORE, le Président du Conseil de surveillance de Vivendi, ainsi que de nombreux hauts représentants du gouvernement et dirigeants des entreprises Bolloré et Vivendi, à l'initiative de la construction de cette nouvelle salle.*

*CANALOLYMPIA WOLOGUEDE, située à côté de la Mairie de Cotonou, ouvre ses portes au grand public dès ce samedi 9 décembre. La salle proposera chaque semaine 19 séances, du mardi au dimanche, avec une programmation variée, des films récents, des avant-premières, des cycles et programmations thématiques ainsi que des séances spéciales pour le jeune public.*

*Pour célébrer l'ouverture de cette salle flambant neuve, les responsables de CANALOLYMPIA WOLOGUEDE ont souhaité proposer à la population de Cotonou pas moins d'une vingtaine de films différents tout au long de la première semaine d'exploitation de la salle.*

*Cette programmation spéciale est à l'image de ce que proposera CANALOLYMPIA WOLOGUEDE : une grande diversité de genres pour différents publics. La première semaine affichera notamment la première de « Star Wars – les derniers Jedi », « Paddington 2 », qui rencontre un succès extraordinaire depuis son lancement en novembre, « Bienvenue au Gondwana », « Pirates des Caraïbes 5 » ou « Justice League », pour n'en citer que quelques-uns. Le cinéma africain tient également une place privilégiée dans la programmation de la salle, avec, pour commencer, le film burkinabé « Wallay » et le film nigérian « 10 Jours à Sun City », numéro un au box-office nigérian en 2017.*

*Le tarif de chaque séance est de 1 500 FCFA, 1 000 FCFA pour les enfants de moins de 12 ans et 5 000 FCFA en cas de séance spéciale (avant-première, première,...).*

En plus d'être une salle de cinéma proposant des projections répondant aux meilleurs standards de qualité, CANALOLYMPIA WOLOGUEDE a vocation à accueillir dans les mois à venir des concerts et d'autres spectacles grâce à une grande esplanade pouvant rassembler plusieurs milliers de personnes. CANALOLYMPIA WOLOGUEDE est aussi un lieu pouvant être privatisé pour diverses réunions, conférences, des assemblées générales, ou des projections privées.

La programmation et toutes les informations pratiques sont disponibles sur le site [www.canalolympia.com/wologuede/](http://www.canalolympia.com/wologuede/) et sur la page **Facebook** officielle.

### **Une inauguration en présence de nombreuses personnalités**

De nombreux hauts représentants du gouvernement étaient présents lors de l'inauguration de la salle, aux côtés notamment de Vincent BOLLORE, Président de Groupe Bolloré et Président du Conseil de Surveillance de Vivendi, de Simon GILLHAM, Président de Vivendi Village et membre du Directoire de Vivendi et de Corinne BACH, Présidente Directrice Générale de CanalOlympia et Vice-Présidente de Vivendi Village, Venance GNIGLA, Président Exécutif du Groupe Bolloré au Bénin.

### **Un concept innovant et éco-responsable**

CANALOLYMPIA WOLOGUEDE compte 300 places. Dotée des équipements de projection et de sonorisation numériques des plus modernes, la salle dispose d'un écran Scope et du meilleur de la technologie son (Dolby 7.1).

CANALOLYMPIA WOLOGUEDE s'inscrit dans un réseau de plusieurs dizaines de salles déployées progressivement en Afrique centrale et de l'Ouest par Vivendi. Sept salles CANALOLYMPIA sont déjà ouvertes en exploitation au Cameroun, en Guinée, au Niger, au Burkina Faso, au Sénégal et au Togo, et plusieurs autres sont en cours de construction. Les travaux à Cotonou ont été réalisés par l'entreprise béninoise, OFMAS.

CANALOLYMPIA WOLOGUEDE entend être exemplaire en matière d'environnement et de consommation d'énergie. L'alimentation électrique de l'ensemble du bâtiment est assurée par plus de 400 panneaux solaires pour une puissance totale de 142 kWc pour subvenir aux besoins en énergie de la salle en journée et recharger des batteries BlueSolutions de 400 kWh qui permettent notamment de restituer la nuit l'énergie solaire stockée pendant la journée. Les émissions de gaz à effet de serre évitées par l'usage d'un système solaire couplé à des batteries (au lieu d'un groupe électrogène) sont de l'ordre de 416 kg CO2 équivalent par jour, soit, plus de 150 tonnes de CO2 équivalent évitées sur une année.

### **Vivendi, un groupe international de contenus, de médias et de communication**

Les salles de spectacles CANALOLYMPIA sont nées d'une initiative de Vivendi Village, filiale de Vivendi. Groupe leader des secteurs des contenus, des médias et de la communication, Vivendi est présent sur toute la chaîne de valeur qui va de la découverte des talents à la création, l'édition et la distribution de contenus.

Sa filiale Groupe CANAL+ est le numéro un de la télévision payante en France. Il est présent en Afrique depuis plus de 30 ans, comptant 2,8 millions d'abonnés individuels et une offre comprenant les chaînes CANAL+, A+, A+ Sport, Nollywood TV et Novelas TV, parmi beaucoup d'autres. Groupe CANAL+ exerce également ses activités en Pologne, au Vietnam et, prochainement, en Birmanie. Sa filiale STUDIOCANAL occupe la première place du cinéma européen en termes de production, vente et distribution de films et de séries TV (Paddington, Shaun le Mouton, Non-Stop, ...).

Autre filiale, Universal Music Group est le leader mondial de la musique présent tant dans la musique enregistrée que l'édition musicale et le merchandising. Il dispose de plus de 50 labels couvrant tous les genres musicaux.

Groupe Havas est l'un des plus grands groupes de communication au monde. Il est organisé en trois unités opérationnelles qui couvrent l'ensemble des métiers du secteur : créativité, expertise média et santé/bien-être.

Gameloft est un des leaders mondiaux des jeux vidéo sur mobile, fort de 2 millions de jeux téléchargés par jour.

Vivendi Village rassemble les activités de licence de la marque Paddington, Vivendi Ticketing (billetterie au Royaume-Uni, aux Etats-Unis et en France), MyBestPro (conseil d'experts), la salle de spectacles L'Olympia et le Théâtre de l'Œuvre à Paris, les salles de spectacles CanalOlympia en Afrique et Olympia Production.

Avec 300 millions d'utilisateurs uniques par mois, Dailymotion est l'une des plus grandes plateformes d'agrégation et de diffusion de contenus vidéo au monde.