

Vivendi / CanalOlympia Offre de stage (6 mois) - Community Manager et graphiste

A propos de CanalOlympia

CanalOlympia est une activité récente et en plein développement. Nous déployons et exploitons le premier réseau de salles de cinéma et de spectacles en Afrique. Actuellement, 8 salles de cinéma sont opérationnelles : Conakry (Guinée), Douala et Yaoundé (Cameroun), Niamey (Niger), Ouagadougou (Burkina Faso), Dakar (Sénégal), Cotonou (Bénin), Lomé (Togo). L'objectif de déploiement est de 20 salles d'ici deux ans et, à terme, plus de 50 salles dans toute l'Afrique subsaharienne.

L'équipe CanalOlympia est composée de 6 personnes, toutes polyvalentes et fonctionnant en mode start-up. Sur place, les salles sont gérées par des Responsables locaux.

Missions

Vos missions consisteront à assister la Responsable Programmation et Communication au quotidien :

- Gestion des outils de communication : Community management réseaux sociaux, site web, boîte mail générique, mailing programme hebdomadaire
- Création graphique et gestion iconographique : programmation, organisation de jeux concours, contremarques et visuels ad hoc dans le cadre de partenariats
- Suivi des communications locales en lien avec les Responsables de salle

Bien sûr, vous contribuerez aux travaux de l'ensemble de l'équipe si besoin. Nous attendons de votre part d'être force de proposition pour innover dans ce territoire où tout est à développer.

Profil

Vous êtes fiable, créatif(ve), curieux(se) et rigoureux(se). Votre enthousiasme est une force et vous savez le communiquer. Vous êtes passionné(e) par le cinéma et saurez aller chercher le spectateur grâce à vos aptitudes en communication et marketing. Un intérêt ou une connaissance de l'Afrique subsaharienne est un plus. Bénéficiant d'une première expérience en entreprise, vous savez faire preuve de souplesse, de diplomatie et de réactivité.

- parfaite maîtrise des outils informatiques (suite office, photoshop ou illustrator, wordpress, ...)
- bonne connaissance des réseaux sociaux (Facebook notamment)
- français et anglais courant

Il s'agit d'un stage conventionné d'une durée de 6 mois, à compter du 2 janvier 2018 (envisager la possibilité une semaine de transmission fin décembre), basé au siège de Vivendi (Etoile, Paris 8^{ème}).

Rémunération selon niveau d'études.

Contact :

Envoyer votre CV + Lettre de motivation à patricia.vervisch@vivendi.com

Réf Annonce : CanalOlympia – Stagiaire Community Manager et graphiste – Janvier 2018

A propos de Vivendi

Groupe industriel intégré dans les médias et les contenus, Vivendi est présent sur toute la chaîne de valeur qui va de la découverte des talents à la création, l'édition et la distribution de contenus. Groupe Canal+ est le numéro un de la télévision payante en France, présent également en Afrique, en Pologne et au Vietnam. Sa filiale Studiocanal occupe la première place du cinéma européen en termes de production, vente et distribution de films et de séries TV. Universal Music Group est le leader mondial de la musique présent tant dans la musique enregistrée que l'édition musicale et le merchandising. Il dispose de plus de 50 labels couvrant tous les genres musicaux. Vivendi Village rassemble notamment Vivendi Ticketing (leader du marché de billetterie), MyBestPro (conseil d'experts), l'Olympia (salle de concert parisienne), Le Théâtre de l'œuvre, Olympia Production (production de spectacles), Watchever (vidéo à la demande) et les salles CanalOlympia. Avec 3,5 milliards de vidéos vues par mois, Dailymotion est l'une des plus grandes plateformes d'agrégation et de diffusion de contenus vidéo au monde. Gameloft est un des leaders mondiaux des jeux vidéo sur mobile, fort de 2 millions de jeux téléchargés par jour.