

COMMUNIQUE DE PRESSE

Conakry, le 10 janvier 2017

CANALOLYMPIA KALOUM OUVRE SES PORTES CE MERCREDI 11 JANVIER

*La salle CanalOlympia Kaloum du groupe Vivendi, installée **au cœur de la Blue Zone de Kaloum**, a été inaugurée aujourd'hui en présence du Président de la République Alpha Condé, du Ministre de la Culture, des Sports et du Patrimoine historique Siaka Barry et de Simon Gillham, Membre du Directoire de Vivendi et Président de Vivendi Village.*

***Accessible au public dès demain, 11 janvier**, avec une programmation cinématographique attrayante pour tous les publics, CanalOlympia Kaloum est la toute première d'un réseau de salles de cinéma et de spectacle que le groupe international de médias et de contenus Vivendi ouvrira dans différents pays d'Afrique de l'Ouest et centrale au cours des prochains mois.*

*Cette salle de 300 places propose 3 séances de cinéma quotidiennes, à 14h, 17h et 20h du mardi au dimanche **avec de nouveaux films ayant vocation à sortir en même temps qu'en France**. Trois séances (les mercredis, samedis et dimanches à 14h) sont réservées chaque semaine à un film destiné aux plus jeunes. De plus, une journée entière est consacrée chaque mois au cinéma africain ou de Nollywood.*

Le prix d'entrée est fixé à 15 000 GNF et 80 000GNF pour les avant-premières.

Premier film à l'affiche :
une histoire émouvante et une leçon de courage

*Pour inaugurer CanalOlympia Kaloum, le choix s'est porté sur une production de Studiocanal, leader européen dans la production et la distribution de films et de séries et filiale de Vivendi. Le film **Primaire** raconte l'histoire émouvante d'une jeune institutrice d'école primaire prête à tout pour venir en aide à un de ses élèves, négligé par sa mère. Le film a été réalisé par Hélène Ange qui a signé précédemment "Propriété interdite". Au casting, on trouve notamment, dans le rôle de l'institutrice, Sara Forestier, ainsi que Vincent Elbaz, Patrick d'Assunção et Olivia Côte.*

Le premier film proposé aux plus jeunes (mais pas que ...) lors des séances de 14h les mercredis et les week-ends sera **Shaun le Mouton**, le film d'animation du célèbre studio de production britannique Aardman spécialiste des personnages créés en pâte à modeler.

La programmation de CanalOlympia Kaloum, ainsi que toutes les informations pratiques, sont disponibles sur le site www.canalolympia.com/kaloum. La salle dispose également de sa propre page **Facebook** (CanalOlympia Kaloum).

Une culture populaire et de qualité

La marque CanalOlympia, rapprochement de deux marques-phare du groupe Vivendi, est **synonyme de qualité et d'ambition**. Canal+ jouit d'une forte notoriété en Afrique, présent dans une vingtaine de pays du continent depuis plusieurs décennies et gage d'impertinence et de créativité. L'Olympia est une salle mythique parisienne accueillant les artistes les plus prestigieux du monde entier, dont de nombreux Africains, et des jeunes talents prometteurs.

C'est dans la logique de cet engagement culturel que CanalOlympia Kaloum a été choisi pour rendre hommage, lors de l'inauguration, à plusieurs pionniers du cinéma guinéen. C'est encore dans la salle CanalOlympia que s'est tenu dans la foulée des cérémonies officielles un colloque des vétérans du cinéma guinéen.

Un bâtiment éco-responsable

CanalOlympia Kaloum, dont la première pierre avait été posée le 27 septembre 2015, est doté des équipements de projection et de sonorisation numériques des plus modernes. La salle dispose notamment d'un écran Scope et de ce qui se fait de mieux en matière de son (Dolby 7.1).

Les travaux ont été réalisés par une entreprise locale, Ejico, qui s'est appuyé sur un modèle de construction de salle qui sera dupliqué dans les mois et années à venir dans de nombreux autres pays africains – à bien des égards, CanalOlympia Kaloum a servi de référence pour la déclinaison du concept en Afrique centrale et de l'Ouest.

CanalOlympia met également un point d'honneur à être exemplaire en matière d'environnement et de consommation d'énergie. L'alimentation électrique de l'ensemble du bâtiment est assurée par 432 panneaux solaires pour une puissance totale de 142kWc pour subvenir aux besoins en énergie de la salle en journée et recharger des batteries BlueSolutions de 360 kWh qui permettent notamment de restituer l'énergie solaire stockée à la nuit tombée.

Les émissions de gaz à effet de serre évitées par l'usage d'un système solaire couplé à des batteries, au lieu d'un groupe électrogène, sont de l'ordre de 416 kg CO2 équivalent par jour, soit, sur une année, plus de 150 tonnes de CO2 équivalent évitées.

L'inauguration officielle de CanalOlympia Kaloum

A l'occasion de l'inauguration officielle de CanalOlympia Kaloum, Simon Gillham, membre du Directoire de Vivendi et Président de Vivendi Village, dont fait partie CanalOlympia, a déclaré : « Après avoir posé avec vous la première pierre de cette salle il y a un peu plus d'un an, je me réjouis d'inaugurer aujourd'hui en votre présence la toute première salle CanalOlympia du continent africain. Nous sommes très fiers à Vivendi d'ouvrir un espace convivial et de fête pour la population de Conakry. »

Et d'ajouter : « CanalOlympia donne une nouvelle vie au cinéma avec une programmation qui brassera tous les genres et qui affichera des films récents qui sortiront le plus souvent en même temps qu'en France. Avec Corinne Bach, Directrice générale de CanalOlympia, nous remercions les plus hautes autorités du pays et de la ville d'avoir soutenu avec conviction notre démarche qui donnera également tous les mois la place qu'il mérite au cinéma du continent et aux talents africains. »

De nombreuses sociétés du groupe Vivendi se sont mobilisées autour de CanalOlympia.

CanalOlympia bénéficie de la présence historique et de l'importante notoriété de Canal+ en Afrique. Studiocanal, studio leader en Europe dans la production et la distribution de films et séries, contribue largement à la programmation des salles. Thema, filiale de Groupe Canal+, participe à la programmation des films du cinéma nigérian et Canal+ Overseas d'une manière générale pour les films africains. Digitick, un des acteurs majeurs de la billetterie en France, a développé un système simple et adapté pour le marché africain. Universal Music Group apportera son expertise pour la programmation de concerts dans un second temps. Canal+ Advertising, la régie publicitaire des chaînes éditées par Canal+ Overseas et Thema Group pour l'Afrique, assure la commercialisation d'espaces publicitaires lors des projections.

Vivendi, un groupe international de médias et de contenus

Groupe industriel intégré français au rayonnement international dans les médias et les contenus, Vivendi est présent sur toute la chaîne de valeur qui va de la découverte des talents à la création, l'édition et la distribution de contenus.

Groupe Canal+ est le numéro un de la télévision payante en France, présent également en Afrique, en Pologne et au Vietnam. Sa filiale Studiocanal occupe la première place du cinéma

européen en termes de production, vente et distribution de films et de séries TV. Universal Music Group est le leader mondial de la musique présent tant dans la musique enregistrée que l'édition musicale et le merchandising. Il dispose de plus de 50 labels couvrant tous les genres musicaux.

Vivendi Village rassemble Vivendi Ticketing (billetterie au Royaume-Uni, aux Etats-Unis et en France), MyBestPro (conseil d'experts), Watchever (vidéo à la demande par abonnement), Radionomy (audionumérique), la salle de spectacles L'Olympia et le Théâtre de l'Oeuvre à Paris, les salles de spectacles CanalOlympia en Afrique et Olympia Production.

Avec 3,5 milliards de vidéos vues par mois, Dailymotion est l'une des plus grandes plateformes d'agrégation et de diffusion de contenus vidéo au monde.

Gameloft est un des leaders mondiaux des jeux vidéo sur mobile, fort de 2 millions de jeux téléchargés par jour.